

**SKRIPSI**

**FAKTOR PENYEBAB BERPINDAHNYA KARYAWAN  
TETAP MENJADI *FREELANCE* PADA BAGIAN  
MARKETING DI PERUSAHAAN KARYA REJEKI MOTOR**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Menyelesaikan

Program Sarjana (S1) Pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Universitas Katolik Soegijapranata

Semarang



**MANAJEMEN**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

**UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA**

**SEMARANG**

**2012**

## HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama : DaudRusli

NIM : 09.30.0165

Fakultas : EkonomidanBisnis

Program Studi : Manajemen

Judul : FAKTOR PENYEBAB BERPINDAHNYA  
KARYAWAN TETAP MENJADI *FREELANCE* PADA  
BAGIAN MARKETING DI PERUSAHAAN KARYA  
REJEKI MOTOR

Disetujui di Semarang, 10 Oktober 2012

DosenPembimbing,

Dra.B.Irmawati,MS.

## PENGESAHAN SKRIPSI

Judul : FAKTOR PENYEBAB BERPINDAHNYA KARYAWAN  
TETAP MENJADI FREELANCE PADA BAGIAN  
MARKETING DI PERUSAHAAN KARYA REJEKI MOTOR

Disusun Oleh :

Nama : Daud Rusli

Nim : 09.30.0165

Fakultas : EkonomidanBisnis

Program Studi : Manajemen

Telah dipertahankan di depan Tim Penguji pada Rabu, 10 Oktober 2012

Koordinator

Tim Penguji

Anggota

Anggota

(CH. Tri Hardjanti N., SE.MSI) (Rudy Elyadi, SE.MM) (Dra.B.Irmawati, MS)

Mengetahui,

Dekan Fakultas EkonomidanBisnis

Unika Soegijapranata

(Prof. Vincent Didiek Wiet Ariyanto, Ph.D)

## PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertandatangan di  
bawah ini dengan sesungguhnya menyatakan bahwa skripsi dengan judul :

FAKTOR PENYEBAB BERPINDAHNYA KARYAWAN TETAP MENJADI  
FREELANCE PADA BAGIAN MARKETING DI PERUSAHAAN KARYA  
REJEKI MOTOR

benar-benar merupakan karya saya. Apabila di  
kemudian hari ditemukan adanya bukti plagiarasi, manipulasi,  
dan atau bentuk kecurangan-kecurangan lain, kecurangan lain,  
saya bersedia untuk menerima sanksi dalam bentuk apa pun dari Fakultas Ekonomi dan Bi  
snis Universitas Katolik Soegijapranata Semarang.

Semarang, 10 Oktober 2012

(Daud Rusli)

## HALAMAN MOTTO DAN PERSEMBAHAN

**MOTTO :**

**“Be Excellent “.**



## ABSTRAK

Penelitian dengan judul **FAKTOR PENYEBAB BERPINDAHNYA KARYAWAN TETAP MENJADI FREELANCE PADA BAGIAN MARKETING DI PERUSAHAAN KARYA REJEKI MOTOR** penelitian ini dilakukan untuk mengetahui kebutuhan tenaga marketing yang cukup besar tetapi banyak orang yang tidak tertarik akan pekerjaan ini. Selain itu mereka yang telah menjadi karyawan marketing di suatu perusahaan berpindah kerja menjadi freelance, sehingga saat ini lapangan kerja untuk marketing terbuka lebar. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui faktor-faktor penyebab berpindahnya status karyawan marketing tetap menjadi tenaga *freelance* pada perusahaan Karya Rejeqi Motor.

Teori yang digunakan adalah teori dari Luthans (2006) dari bukunya yang berjudul *Perilaku Organisasi* secara rinci mengenai kepuasan pekerjaan. Kepuasan pekerjaan tersebut diukur berdasarkan 5 hal yaitu pekerjaan itu sendiri, gaji, kesempatan promosi, pengawasan, dan rekan kerja. Penelitian akan dilakukan di perusahaan Karya Rejeqi Motor yang berlokasi di jalan MT Haryono 822, Semarang. Metode yang digunakan yaitu menggunakan metode penelitian kualitatif dengan sampelnya berupa purposive sampling, dimana sampel yang diambil memiliki maksud dan tujuan tertentu. Sampel yang akan digunakan dalam penelitian ini adalah manajer sumber daya manusia dan 7 orang karyawan marketing yang beralih menjadi *freelance* di perusahaan Karya Rejeqi Motor. Metode pengumpulan data akan dilakukan dengan melakukan wawancara.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa karyawan marketing tetap berpindah menjadi *freelance* dikarenakan beberapa faktor, dan faktor utamanya yaitu komisi *freelance* yang lebih besar dibandingkan dengan karyawan tetap. Selain itu alasan yang lainnya adalah bahwa mereka tidak ingin terikat oleh aturan perusahaan dan *freelance* hanya sebagai pekerjaan sampingan saja sementara mereka mencari pekerjaan yang lebih baik lagi.

Kata Kunci : Karyawan Marketing, *Freelance*

## KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa atas kasih dan anugrah-Nya yang telah diberikan kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **FAKTOR PENYEBAB BERPINDAHNYA KARYAWAN TETAP MENJADI FREELANCE PADA BAGIAN MARKETING DI PERUSAHAAN KARYA REJEKI MOTOR.**

Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memenuhi kelengkapan akademik guna memperoleh gelar sarjana (S1) pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi. Pada kesempatan ini, penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Tuhan Yesus Kristus yang telah mendampingi penulis setiap waktu, terutama selama pelaksanaan observasi hingga proposal ini selesai.
2. Bapak Prof. Vincent Didiek Wiet Ariyanto, Ph.D selaku Dekan Fakultas Ekonomi yang telah memberikan dukungan dan pengarahan kepada penulis.
3. Ibu Eny Trimeiningrum SE. M.Si selaku Ketua Jurusan Manajemen yang telah memberikan dukungan dan pengarahan kepada penulis.
4. Ibu Dra. B. Irmawati, M.Si selaku dosen pembimbing yang selalu membimbing, memotivasi, member

masuk dan mendampingi penulis selama awal pelaksanaan proposal  
sampai pembuatan proposal ini selesai.

5. Seluruh dosen Jurusan Manajemen yang  
pernah membimbing dan memberikan ilmu kepada penulis selama menuntut ilmu  
di Jurusan Manajemen.

6. Papa, Mama, Kakak, Adik serta keluarga yang  
telah banyak mendukung secara moril maupun materiil dan memberikan semangat dan  
dukungan sehingga proposal ini dapat terselesaikan.

7. Teman-teman S1-S2 Manajemen angkatan ketiga yang  
selalu membantu dan memotivasi saya pada saat kuliah dan dalam penyusunan  
proposal ini.

Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan skripsi ini masih terdapat banyak kekurangan. Maka dari itu, penulis mengharapkan saran dan kritik yang  
bersifat membangun demi kebaikan penulis di masa mendatang dan akhir kata  
penulis berharap semoga proposal  
ini dapat bermanfaat dan menambah wawasan bagi masyarakat umum nyaserta rekan-  
rekan mahasiswa Manajemen pada khususnya.

Semarang, 10 Oktober 2012

Penulis



DaudRusli



## DAFTAR ISI

|   |      |
|---|------|
| HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI.....        | i    |
| PENGESAHAN SKRIPSI .....                | ii   |
| PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....        | ii   |
| HALAMAN MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....      | iv   |
| ABSTRAK .....                           | v    |
| KATA PENGANTAR .....                    | vi   |
| DAFTAR ISI.....                         | viii |
| DAFTAR TABEL.....                       | x    |
| DAFTAR GAMBAR.....                      | xi   |
| BAB I PENDAHULUAN.....                  | 1    |
| 1.1. Latar Belakang.....                | 1    |
| 1.2. Perumusan Masalah.....             | 4    |
| 1.3. Tujuan dan Manfaat Penelitian..... | 5    |
| 1.3.1. Tujuan Penelitian.....           | 5    |
| 1.3.2. Manfaat Penelitian.....          | 5    |
| 1.3.2.1. Manfaat bagi Peneliti.....     | 5    |
| 1.3.2.2. Manfaat bagi Perusahaan.....   | 5    |
| BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....            | 6    |
| 2. Landasan Teori.....                  | 6    |
| 2.1. Turnover Intention.....            | 6    |

|  |           |
|--|-----------|
| 2.2. Kepuasan Kerja (Job Satisfaction).....        | 10        |
| 2.3. Kerangka Pikir.....                           | 15        |
| 2.4. Definisi Operasional.....                     | 16        |
| <b>BAB III METODE PENELITIAN.....</b>              | <b>18</b> |
| 3.1. Objek dan Lokasi.....                         | 18        |
| 3.2. Populasi dan Sampel.....                      | 18        |
| 3.2.1. Populasi.....                               | 18        |
| 3.2.2. Sampel.....                                 | 19        |
| 3.3. Jenis dan Sumber Data.....                    | 19        |
| 3.4. Metode Pengumpulan Data.....                  | 19        |
| 3.5. Teknik Analisa Data.....                      | 20        |
| <b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b> | <b>22</b> |
| 4.1. Gambaran Umum Perusahaan.....                 | 22        |
| 4.2. Gambaran Umum Responden.....                  | 23        |
| 4.3. Struktur Organisasi.....                      | 24        |
| 4.4. Analisis dan Pembahasan.....                  | 24        |
| 4.5. Pembahasan.....                               | 35        |
| <b>BAB V PENUTUP.....</b>                          | <b>36</b> |
| 5.1. Kesimpulan.....                               | 36        |
| 5.2. Saran.....                                    | 36        |
| <b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>                         | <b>38</b> |
| <b>LAMPIRAN.....</b>                               | <b>39</b> |

## DAFTAR TABEL

|   |    |
|---|----|
| Tabel 3.1.Contoh Analisis Data.....   | 21 |
| Tabel 4.1.Gambaran Responden.....   | 23 |
| Tabel 4.2.Pendapat Responden dan Manajer terhadap Kepuasan Pekerjaan<br>itu Sendiri .....   | 26 |
| Tabel 4.3.Pendapat Responden dan Manajer terhadap gaji freelance .....                      | 28 |
| Tabel 4.4.Pendapat Responden dan Manajer terhadap Kesempatan Promosi<br>di Perusahaan ..... | 30 |
| Tabel 4.5.Pendapat Responden dan Manajer terhadap Pengawasan di<br>Perusahaan .....         | 32 |
| Tabel 4.6.Pendapat Responden dan Manajer terhadap Rekan Kerja di<br>Perusahaan.....         | 34 |

## DAFTAR GAMBAR

|                                     |    |
|-------------------------------------|----|
| Gambar 2.1.KerangkaPikir.....       | 15 |
| Gambar 4.1.Struktur Organisasi..... | 23 |



